

Hey! Wir sind Friendventure,

eine schnellwachsende und mehrfach ausgezeichnete Digitalagentur. In Köln, Berlin und Hamburg arbeiten wir mit 35 Kolleg*innen Freund*innen an Online Marketing Strategien, Webseiten und Online-shops für Startups, Mittelständler und große Marken, wie Fressnapf, adidas, About You, Viessmann, RTL oder ProSieben.

Für unsere Kunden sind wir digitaler Partner, der echten Mehrwert liefert. Für unsere Mitarbeitenden sind wir Top-Arbeitgeber, der Maßstäbe setzt.

Für unser Büro in Köln oder Berlin suchen wir ab sofort einen

Digital-Konzepter & Copywriter (m/w/d).

Dein Job:

Als Digital-Konzepter & Copywriter (m/w/d) gehörst du zu den Impulsgebenden und konzeptionellen Wegweisenden. Nach der Zielfestlegung für den Onlineauftritt der Kund*innen, entwickelst du Konzepte für den Website Auftritt unserer Kund*innen. Storytelling im Aufbau, Kundenzentrierung und Conversion-Optimierung spielen hier eine Rolle. Dabei hast du ein Händchen für Texte und machst aus Worten Bilder.

Deine Aufgaben:

- » Definition der Web-Strategie für Kund*innen und Ableitung der Kern-Ziele
- » Strukturierung von Webseiten und Sparringspartner*in bei der Entwicklung von Website-Konzepten in Zusammenarbeit mit dem Designteam
- » Erstellung von Präsentationen, durchdachten Strategien und attraktiven Wireframes
- » Erstellen von aussagekräftigen Texten und Platzieren der Website Inhalte
- » Durchführung von Workshops
- » Erstellung von Sitemaps, einfachen Wireframes und User Flows (IA)





Das solltest du mitbringen:

- » Abgeschlossenes Kommunikationsstudium oder mehrjährige Erfahrung als Konzepter*in, Digitalexpert*in und/oder Texter*in
- » Du hast ein hohes Interesse an Online Marketing und Digitaler Wirtschaft und kannst Erfahrung in diesem Bereich vorweisen
- » Hohes Verständnis für Text, Copywriting, User Experience und Online Marketing
- » Flexibilität und Spaß daran, sich in unterschiedliche Branchen einzuarbeiten
- » Du kannst strategische Kerngedanken sowie Kampagnen-Konzepte entwickeln und diese dann auch textlich umsetzen
- » Schnelle Auffassungsgabe und selbstständige, lösungsorientierte Arbeitsweise

Damit setzt du bei uns noch einen drauf:

- » Berufserfahrung in einer Digitalagentur im Bereich Konzeption, Texting oder auf Unternehmensseite im Bereich Marketingstrategie
- » Kenntnisse in SEA oder bei einem Advertising Kanälen wie Google Ads oder dem Facebook Werbeanzeigen Manager
- » Kommunikations- und Präsentationsstärke – vor dem Kunden und im Team

Natürlich sind uns diese Sachen wichtig. In erster Linie suchen wir aber Personen, die zu uns passen. Wenn Du also bei einem der genannten Punkte nicht so sicher bist, ob er wirklich auf Dich zutrifft, Du dafür aber andere interessante Skills mitbringst, von denen wir alle profitieren können, dann lass uns gerne darüber sprechen!

Das bieten wir:

- » Eine tolle Arbeitsatmosphäre in einem jungen, humorvollen und professionellen Team
- » Spannende Projekte aus unterschiedlichen Branchen garantieren Abwechslung und stets neuen Input
- » Hohe Flexibilität in Puncto Arbeitszeit und Arbeitsort – wir schätzen eine ausgewogene Work-Life-Integration genauso wie Du und haben keine Überstunden-Mentalität
- » Die Möglichkeit eine Führungsposition in einer wachsenden Agentur zu übernehmen und sich beruflich weiterzuentwickeln
- » Gute Bezahlung, überdurchschnittliche Bezuschussung der betrieblichen Altersvorsorge und Beteiligung am Unternehmenserfolg
- » Wir sorgen für Dein leibliches Wohl: Bezuschussung des Mittagessens und leckere Getränke
- » Regelmäßige Teamevents wie unsere jährliche Workation auf Mallorca, Kreta oder in Lissabon
- » Eigenes MacBook, damit du flexibel nach deinen Vorstellungen arbeiten kannst



Bist du interessiert?

Wenn Du bis hierhin gelesen hast, dann wissen wir beide, dass Du Interesse an uns und der Stelle hast. Also bewirb Dich doch einfach mit Deinen vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Projektbeispielen) über unser Bewerbungsformular. Gib auch bitte Deinen frühestmöglichen Startzeitpunkt sowie Deine Gehaltsvorstellungen an. Wenn Du wissen möchtest, wie Du mit Deinem CV bei uns Punkten kannst, besuche unseren Blog.

Deine Ansprechpartnerin ist Darlyn (Fragen an: jobs@friendventure.de).

Wichtig ist uns zu sehen, wie du arbeitest. Füge deiner Bewerbung daher prägnante Referenzen in Form von Kund*innenbeispielen bei, in denen du verrätst, was genau deine Aufgabe in diesem Projekt war.

Friendventure GmbH

Norbertstraße 31
50670 Köln

Skalitzerstraße 104
10997 Berlin

Kontakt

Tel.: +49 (0) 221 169 29 267
E-Mail: info@friendventure.de
www.friendventure.de

Bankverbindung

Commerzbank
IBAN DE39 3704 0044 0125 564500
SWIFT/BIC COBADEFFXXX

Gerichtsstand

Amtsgericht Köln
HRB: HRB 8285a1
USt-IdNr. DE299788821